



Die Schaufensterpuppe zeigt, warum es bei der Sonderausstellung ging: Alles rund um den PoS war das Thema



Auffällig gestaltete Auftritte zogen die Blicke der Besucher auf sich und demonstrierten die Kompetenz der Aussteller



Auch zum Thema Energieeffizienz konnten sich die Intersportler Expertenrat einholen

PoS auf der Ordermesse

Intersport – Erleben, wie man von der Idee zum Store kommt – aus einer Hand, von einem Team und an einem Tisch: Das war bei der Intersport-Ordermesse in Heilbronn vom 21. bis 23. September möglich

Der Bereich Ladenbau/FM hatte gemeinsam mit 28 Dienstleistern zur ersten Ladenbaumesse „360° PoS-Performance“ eingeladen. Auf insgesamt 1.000 Quadratmetern präsentierten sich alle Dienstleister, die an der Ausgestaltung eines Geschäftes beteiligt sind – Analyse, Planung, Merchandising, Licht, Kommunikation, Ladenbau, Warensicherung, Schaufenster, Finanzierung und vieles mehr. Neben den Messeständen gab es außerdem Fachvorträge, etwa zu den Fördermöglichkeiten energieeffizienter Maßnahmen oder zur digitalen Kundenkommunikation am PoS. Das Konzept ging nach Einschätzung des Verbands auf, sagt Thomas Römer, Bereichsleiter Mitgliederbetreuung. „Wir haben den Bedarf genau getroffen und unser Ziel erreicht: Eine Plattform herzustellen zum Austausch zwischen Dienstleistern und Mitgliedern.“ Die meisten Händler hätten sich mehrere Stunden im Messebereich aufgehalten, um über ihr nächstes Projekt zu sprechen oder um sich zu Trends und Neuerungen im Ladenbau auf dem Laufenden zu halten.

Ast

Die Ausstellung stieß auf große Resonanz bei den Intersport-Mitgliedern



Beratungsgespräche waren mit allen anwesenden Dienstleistern möglich



Die Stände der Dienstleister überzeugten durch Material- und Gestaltungsvielfalt